



# 112 anos de boa informação

O jornal **Monitor Mercantil** é um veículo de economia e finanças, fundado em novembro de 1912. Com atuação inicial no Rio de Janeiro, expandiu sua circulação para outros estados a partir de 1986. Em 2020, unificou suas edições em uma Edição Nacional, com circulação impressa e digital em todo o país.

# Jornal Monitor Mercantil

Edições impressa e digital

Periodicidade: Diária (edições de terça-feira a final de semana)

Distribuição: 25.000 exemplares

Circulação: Nacional

## Especificações técnicas

### Edição impressa

6 colunas (29,7 cm de largura) por 52 cm (altura)

Arquivos em PDF

## Tabela de preços

### Edição impressa

### Nacional

Preços em R\$ por cm/coluna

1ª página - 1º caderno (anúncios até 100cm) .....	334,00
Página indeterminada .....	255,00
Licitações - Editais de Tomada de Preços - Declarações à Praça - Concorrências Debêntures	
Editais de Privatização - Extravio de documentos - Abandono de empregos .....	95,00

### Publicidade legal (exceto São Paulo)

Atas, balanços, relatórios, avisos, convocações, editais judiciais .....	R\$ 98,00
<i>Publicidade legal em corpo não inferior a 8/9 *. Fontes: Arial, Helvetica ou Univers. As fontes light condensadas não serão permitidas para nenhum tipo de matéria legal. Balanços deverão obedecer montagem mínima de 6 colunas</i>	

### Publicidade legal (São Paulo)

Atas, balanços, relatórios, avisos, convocações, editais judiciais .....	R\$ 163,00
<i>Publicidade legal em corpo não inferior a 6/7 *. Fontes: Arial, Helvetica ou Univers. As fontes light condensadas não serão permitidas para nenhum tipo de matéria legal. Balanços deverão obedecer montagem mínima de 4 colunas</i>	

\* conforme orientação da ANJ

Acrescimento de cor: 30%



## Juros no Brasil superam dos Brics, mas dívida tem tamanho similar

Habilidade aberta para impacto da política de BC na economia

**Indústria naval precisa de política de Estado**

270 embarcações são lançadas e 1500 toneladas de aço são produzidas em São Paulo, com o apoio do governador João Doria. O setor naval precisa de uma política de Estado, afirma o presidente da Associação Brasileira de Indústrias Navais (Abina), João Doria. O setor naval precisa de uma política de Estado, afirma o presidente da Associação Brasileira de Indústrias Navais (Abina), João Doria.

O ministro da Fazenda, Paulo Guedes, afirmou que a política de juros precisa ser mais aberta para o impacto da política de BC na economia. O ministro da Fazenda, Paulo Guedes, afirmou que a política de juros precisa ser mais aberta para o impacto da política de BC na economia.

## PIB dos EUA mostra crescimento mais lento

Dados do Departamento de Comércio dos Estados Unidos mostram que o crescimento do PIB dos EUA em março foi de 0,5%, o menor desde maio de 2015. O crescimento do PIB dos EUA em março foi de 0,5%, o menor desde maio de 2015.

## Economia recebe pela primeira vez uma Europa

A União Europeia recebeu oficialmente o primeiro ministro português, António Costa, em uma visita de Estado. A União Europeia recebeu oficialmente o primeiro ministro português, António Costa, em uma visita de Estado.

## Mínimo, bolsa Europeia, vale-gás e PIS buscam alta do consumo nos lares

O índice de preços no consumidor (IPC) da Zona do Euro caiu para o menor nível em 12 meses, refletindo a queda do consumo doméstico. O índice de preços no consumidor (IPC) da Zona do Euro caiu para o menor nível em 12 meses, refletindo a queda do consumo doméstico.

<b>COTAÇÕES</b>	
Dólar Comercial	R\$ 4,977
Dólar Turismo	R\$ 5,100
Euro	R\$ 5,426
Real	R\$ 1,211
Ouro (gr)	R\$ 247,9
<b>ÍNDICES</b>	
IGP-M	0,07% (mês)
IGP-D	0,07% (mês)
IPC-E	-0,77%
IPC-D	0,77%
S&P	13,75%
Hol Money	0,07% a.a.

# Caderno digital

<https://publicidadelegal.monitormercantil.com.br>

## Especificações técnicas

### Caderno digital

6 colunas (29,7 cm de largura)  
por 52 cm (altura)

Arquivos em PDF

## Tabela de preços

### Caderno digital

Preços em R\$ por cm/coluna

### Publicidade legal (exceto São Paulo)

Atas, balanços, relatórios, avisos, convocações, editais judiciais ..... 98,00  
*Publicidade legal em corpo não inferior a 8/9 \*. Fontes: Arial, Helvetica ou Univers. As fontes light condensadas não serão permitidas para nenhum tipo de matéria legal. Balanços deverão obedecer montagem mínima de 6 colunas*

### Publicidade legal (São Paulo)

Atas, balanços, relatórios, avisos, convocações, editais judiciais ..... 163,00  
*Publicidade legal em corpo não inferior a 6/7 \*. Fontes: Arial, Helvetica ou Univers. As fontes light condensadas não serão permitidas para nenhum tipo de matéria legal. Balanços deverão obedecer montagem mínima de 4 colunas*

\* conforme orientação da ANJ

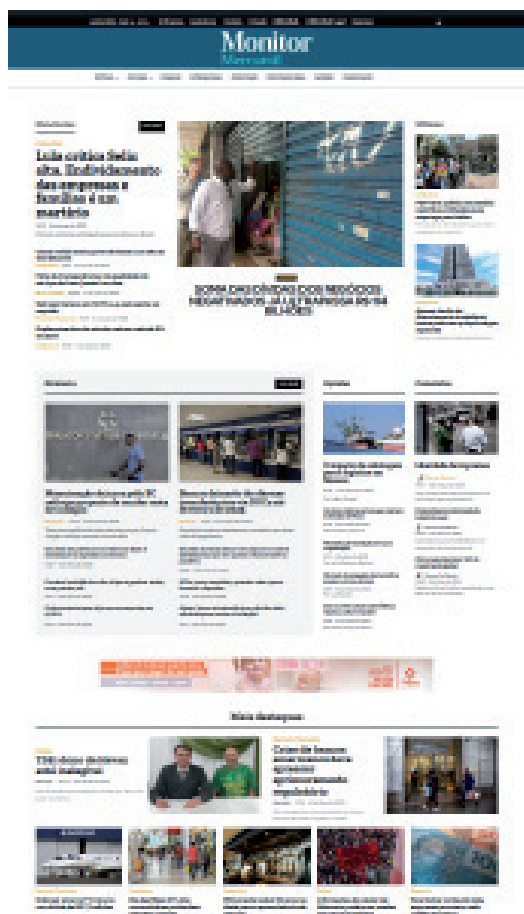


As edições terão certificação digital da autenticidade dos documentos mantidos na página própria emitida por autoridade certificadora credenciada no âmbito da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileiras (ICP-Brasil)

# monitormercantil.com.br

Reúne as matérias produzidas nas Redações do Rio de Janeiro e de São Paulo, além de material próprio

Page views: 469.000/mês (janeiro/2023)



<i>Anúncio</i>	<i>Comercialização</i>	<i>Valor (R\$)</i>	<i>Período mínimo</i>
Superbanner	CPM	168,00	30 dias
Full banner meio do site	CPM	132,00	30 dias
Destaque lateral	CPM	116,00	30 dias
Lateral	CPM	94,00	30 dias
Fatos Relevantes	diário	109,00	2 dias
<i>Programação superior a 30 dias</i>		<i>Consultar</i>	

## Especificações técnicas

<i>Anúncio</i>	<i>Medida (pixels)</i>	<i>Peso (kb)</i>	<i>Formatos do arquivo</i>
Superbanner	1000x100	120	JPG / GIF
Full banner meio do site	1000x100	120	JPG / GIF
Destaque lateral	243x216	70	JPG / GIF
Lateral	239x287	90	JPG / GIF
Fatos Relevantes*	302x247	45	JPG / GIF

\* O Fato Relevante deverá ser enviado em PDF; máximo de 1 página tamanho A4

# Perfil

## Edições impressa e digital

Masculino .....	58,4%
Feminino.....	41,6%

### Idade

18 a 24 anos .....	20,5%
25 a 34 anos .....	28,1%
35 a 44 anos .....	16,0%
45 a 54 anos .....	14,1%
55 a 64 anos .....	11,7%
Acima de 65 anos.....	9,5%

### Segmentos de mercado

Educação .....	4,51%
Serviços financeiros/bancos .....	3,65%
Investimentos.....	2,71%
Veículos.....	2,66%
Acessórios femininos.....	2,50%

**Tabela válida a partir de 1º de janeiro de 2024**

\* atualizada em 5/12/2024 para alterar percentual de acréscimo de cor

(21) 3849-6444

publicidade@monitor.inf.br

(11) 3165-6192

monitorsp@monitor.inf.br

